IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709

THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

IGNOU

BAPI-003

(हिन्दी माध्यम)

IMPORTANT QUESTION ANSWER

GUESS PAPER / EXAM NOTES

From Previous Year Papers

FOR MORE PDF 9485943709

Disclaimer for Guess / Sample Paper By MOTHER NOTES- 8529719732, 99922-90905: -

This PDF contains sample papers compiled from previous years' questions of the IGNOU It is intended to provide you with a general idea of the paper format and may cover some potential questions. However, it is important to note the following:

1. **No Guarantee of Exam Questions:** We do not guarantee that the questions presented in this sample paper will appear in your actual exams. The content is for practice purposes only.
2. **Book Study Recommended:** To achieve good marks in your IGNOU exams, it is highly recommended that you thoroughly study the prescribed course materials and textbooks. Relying solely on this sample paper may not be sufficient for exam success.
3. **Use as a Study Aid:** Use this sample paper as a supplementary study aid to test your knowledge and exam preparedness.
4. **Self-Responsibility:** Your performance in exams is your responsibility, and success depends on your dedication to studying the course material.

We wish you the best of luck with your IGNOU exams. Thank you for using this sample paper as part of your preparation. **By MOTHER NOTES- 8529719732, 99922-90905**

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 2 of 30 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

इन प्रश्नों के उत्तर दें - प्रत्येक 300-400 शब्द

क्यू । - (ए) भारतीय किसानों द्वारा जैविक खेती अपनाने में क्या बाधाएँ हैं? 5

उत्तर- _ भारतीय किसानों को जैविक खेती अपनाने में कई बाधाओं का सामना करना पड़ता है। सबसे पहले, जैविक कृषि पद्धतियों के बारे में जागरूकता और शिक्षा की कमी है। कई किसान जैविक खेती के फायदे और तरीकों से अनजान हैं। इसके अतिरिक्त, पारंपरिक से जैविक खेती में परिवर्तन में सीखने की प्रक्रिया शामिल है, और किसानों को प्रशिक्षण और सहायता की आवश्यकता हो सकती है।

वित्तीय बाधाएँ एक महत्वपूर्ण बाधा उत्पन्न करती हैं। जैविक खेती के लिए अक्सर जैविक आदानों, प्रमाणन प्रक्रियाओं और वैकल्पिक कीट नियंत्रण विधियों में प्रारंभिक निवेश की आवश्यकता होती है। कई किसानों, विशेषकर छोटी जोत वाले किसानों को यह परिवर्तन करना आर्थिक रूप से चुनौतीपूर्ण लग सकता है।

बुनियादी ढाँचे और बाज़ार की चुनौतियाँ जैविक खेती को अपनाने में और बाधा डालती हैं। जैविक उत्पादों के लिए उचित भंडारण और परिवहन सुविधाओं की कमी के कारण फसल कटाई के बाद नुकसान हो सकता है। इसके अतिरिक्त, भारत में जैविक उत्पादों का बाजार पारंपरिक उत्पादों की तरह उतना अच्छी तरह से स्थापित नहीं है, जिससे किसानों के लिए आय की संभावनाएं सीमित हैं।

कीट और रोग प्रबंधन भी चिंता का विषय है। जैविक खेती प्राकृतिक तरीकों पर निर्भर करती है, जो रासायनिक आदानों के आदी किसानों द्वारा कम परिचित या जोखिमपूर्ण मानी जा सकती है। इन बाधाओं पर काबू पाने के लिए जागरूकता अभियान, वित्तीय सहायता, बेहतर बुनियादी ढांचे और मजबूत जैविक बाजारों के विकास से जुड़े एक समग्र दृष्टिकोण की आवश्यकता है।

FOR MORE PDF-9485943709

(बी) जैविक खेती के अर्थशास्त्र में जैविक आदानों की भूमिका को परिभाषित करें। 5

उत्तर-
_
जैविक खेती के अर्थशास्त्र में जैविक इनपुट महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, जो टिकाऊ और पर्यावरण के अनुकूल कृषि पद्धतियों में योगदान करते हैं। इन इनपुट में जैविक उर्वरक, खाद, कवर फसलें और जैविक कीट नियंत्रण विधियां शामिल हैं। पारंपरिक खेती के विपरीत, जो सिंथेटिक इनपुट पर बहुत अधिक निर्भर करती है, जैविक खेती प्राकृतिक और नवीकरणीय संसाधनों पर जोर देती है।

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 3 of 30 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

जैविक इनपुट माइक्रोबियल गतिविधि और पोषक चक्र को बढ़ावा देकर मिट्टी की उर्वरता को बढ़ाते हैं। उदाहरण के लिए, खाद मिट्टी की संरचना, जल धारण में सुधार करती है और पौधों की वृद्धि के लिए आवश्यक पोषक तत्व प्रदान करती है। इससे महंगे बाहरी इनपुट पर निर्भरता कम हो जाती है, जिससे जैविक खेती की आर्थिक व्यवहार्यता बढ़ जाती है। इसके अतिरिक्त, ढकी हुई फसलें मिट्टी के कटाव को रोकती हैं, खरपतवारों को दबाती हैं और मिट्टी में कार्बनिक पदार्थ जोड़ती हैं, जिससे बाहरी इनपुट की आवश्यकता कम हो जाती है।

जैविक खेती की जैविक कीट नियंत्रण विधियों, जैसे लाभकारी कीड़ों और फसल चक्र पर निर्भरता, रासायनिक कीटनाशकों की आवश्यकता को कम करती है। जबकि जैविक आदानों की प्रारंभिक लागत अधिक हो सकती है, दीर्घकालिक लाभों में मिट्टी के स्वास्थ्य में सुधार, पर्यावरणीय प्रभाव में कमी, और कीटों और बीमारियों के प्रति बढ़ती लचीलापन शामिल है। जैसे-जैसे जैविक उत्पादों की उपभोक्ता मांग बढ़ती है, जैविक खेती की आर्थिक व्यवहार्यता मजबूत होती है, क्योंकि किसान अपनी पर्यावरण की दृष्टि से टिकाऊ और स्वास्थ्य के प्रति जागरूक उपज के लिए प्रीमियम कीमतें प्राप्त कर सकते हैं।

क्यू । - (ए) पारंपरिक और जैविक खेती के तहत उत्पादन लागत के बीच तुलना करें। 5

उत्तर-

पारंपरिक और जैविक खेती में उत्पादन की लागत अलग-अलग प्रथाओं और इनपुट के कारण काफी भिन्न होती है। पारंपरिक खेती सिंथेटिक उर्वरकों, कीटनाशकों और आनुवंशिक रूप से संशोधित बीजों पर निर्भर करती है, जो अक्सर महंगे होते हैं। मशीनरी का उपयोग आम है, जिससे ईंधन और रखरखाव की लागत अधिक होती है। इसके अतिरिक्त, पारंपरिक खेतों को आमतौर पर सिंचाई प्रणालियों और बुनियादी ढांचे में पर्याप्त निवेश की आवश्यकता होती है।

इसके विपरीत, जैविक खेती प्राकृतिक आदानों और टिकाऊ प्रथाओं पर जोर देती है। जैविक किसान महंगे बाहरी इनपुट पर निर्भरता को कम करते हुए जैविक उर्वरक, फसल चक्र और जैविक कीट नियंत्रण विधियों को अपनाते हैं। हालाँकि जैविक प्रमाणीकरण में कुछ खर्च बढ़ सकते हैं, लेकिन लंबे समय में उत्पादन की कुल लागत कम हो जाती है। जैविक खेती मिट्टी के स्वास्थ्य और जैव विविधता पर भी अधिक जोर देती है, जिससे संभावित रूप से गहन प्रबंधन प्रथाओं की आवश्यकता कम हो जाती है।

जबकि जैविक खेती में शुरू में मैन्युअल खरपतवार नियंत्रण और अन्य श्रम-केंद्रित कार्यों के कारण अधिक श्रम लागत हो सकती है, समग्र आर्थिक प्रभाव कम इनपुट लागत से ऑफसेट होता है। इसके अतिरिक्त, जैसे-जैसे जैविक उत्पादों के लिए उपभोक्ता मांग बढ़ती है, बाजार जैविक उत्पादों के लिए प्रीमियम मूल्य प्रदान कर सकता है, जो जैविक खेती की आर्थिक व्यवहार्यता में और योगदान देता है।

(बी) जैविक खेती में बाजार की जानकारी के महत्व को रेखांकित करें। 5

उत्तर- _ बाजार की जानकारी किसानों को उपभोक्ता प्राथमिकताओं, मांग के रुझान और मूल्य निर्धारण गतिशीलता में मूल्यवान अंतर्दृष्टि प्रदान करके जैविक खेती की सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। सबसे पहले, बाजार की मांग को समझने से जैविक किसानों को अपने उत्पादन को उपभोक्ता की जरूरतों के साथ संरेखित करने में मदद मिलती है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि वे ऐसी फसलें उगाएं या पशुधन पालें जिनकी मांग है। यह ज्ञान उन्हें अपनी पैदावार को अनुकूलित करने और संसाधनों को कुशलतापूर्वक आवंटित करने में सक्षम बनाता है।

दूसरे, बाजार की जानकारी जैविक किसानों को खेती के लिए जैविक उत्पादों के प्रकार के बारे में सूचित निर्णय लेने में मार्गदर्शन करती है। इससे कुछ वस्तुओं के अतिउत्पादन को रोकने, अपशिष्ट को कम करने और स्थिरता को बढ़ावा देने में मदद मिलती है। इसके अतिरिक्त, बाजार

FOR MORE PDF-9485943709

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 4 of 30 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

के रुझानों के बारे में जागरूक होने से किसानों को उभरते अवसरों, जैसे नई किस्मों या विशिष्ट उत्पादों का लाभ उठाने की अनुमति मिलती है जो उपभोक्ताओं के बीच लोकप्रियता हासिल कर सकते हैं।

इसके अलावा, जैविक किसानों के लिए अपने उत्पादों के लिए उचित और प्रतिस्पर्धी मूल्य स्थापित करने के लिए मूल्य निर्धारण की जानकारी महत्वपूर्ण है। यह सुनिश्चित करता है कि किसानों को उनके प्रयासों के लिए उचित आय प्राप्त हो, जो जैविक खेती कार्यों की आर्थिक व्यवहार्यता में योगदान दे। अंततः, बाजार की जानकारी जैविक किसानों को अधिक रणनीतिक रूप से काम करने के लिए सशक्त बनाती है, एक टिकाऊ और लचीले जैविक कृषि क्षेत्र को बढ़ावा देती है जो पर्यावरण के प्रति जागरूक उपभोक्ताओं की मांगों को पूरा कर सकती है।

ALL SOLVED ASSIGNMENT, GUESS PAPER, PROJECT - HAND WRITTEN SCAN PDF, HARDCOPY BY POST ORDER- ON WHATSAPP MSG- 8529719732, 99922-90905 OR VISIT- motherpublication.in / mothernotes.in

क्यू । - (ए) विपणन कार्य के महत्वपूर्ण उद्देश्यों और अवधारणा को स्पष्ट करें। 5

उत्तर-

विपणन कार्य व्यवसाय का एक महत्वपूर्ण पहलू है जो ग्राहकों की जरूरतों और इच्छाओं को पूरा करने के लिए मूल्य बनाने, संचार करने, वितरित करने और विनिमय करने के इर्द-गिर्द घूमता है। इसका प्राथमिक उद्देश्य जागरूकता पैदा करना, मांग को प्रोत्साहित करना और अंततः बिक्री बढ़ाना है। एक मुख्य उद्देश्य बाजार उन्मुखीकरण है, यह सुनिश्चित करना कि कंपनी बाजार अनुसंधान और विश्लेषण के माध्यम से अपने उत्पादों या सेवाओं को ग्राहकों की प्राथमिकताओं के साथ संरेखित करती है।

एक अन्य महत्वपूर्ण लक्ष्य मजबूत ग्राहक संबंध बनाना और बनाए रखना है। इसमें ग्राहकों की ज़रूरतों को समझना, उत्कृष्ट ग्राहक सेवा प्रदान करना और ब्रांड के प्रति वफादारी को बढ़ावा देना शामिल है। इसके अतिरिक्त, मार्केटिंग का उद्देश्य कंपनी की पेशकशों को प्रतिस्पर्धियों से अलग करना है, एक अद्वितीय मूल्य प्रस्ताव तैयार करना है जो लक्षित दर्शकों को आकर्षित करता है।

रणनीतिक मूल्य निर्धारण एक अन्य महत्वपूर्ण पहलू है, जहां विपणन कार्य बाजार की स्थितियों, प्रतिस्पर्धा और कथित मूल्य के आधार पर इष्टतम मूल्य निर्धारण रणनीतियों को निर्धारित करने में मदद करता है। विज्ञापन, जनसंपर्क और डिजिटल मार्केटिंग जैसे चैनलों का उपयोग करते हुए, लक्ष्य बाजार तक पहुंचने और उसे मनाने के लिए प्रचार और संचार प्रयास महत्वपूर्ण हैं।

अंततः, मार्केटिंग फ़ंक्शन एक सकारात्मक ब्रांड छवि बनाने, ग्राहक अधिग्रहण और प्रतिधारण को चलाने और एक गतिशील और प्रतिस्पर्धी बाज़ार में समग्र व्यावसायिक सफलता में योगदान देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

(बी) बाजार गतिविधि में सुविधा कार्यों की महत्वपूर्ण भूमिका क्या है? 5

उत्तर- _ सुविधा प्रदान करने वाले कार्य समग्र आर्थिक प्रणाली की दक्षता और प्रभावशीलता को बढ़ाकर बाजार गतिविधि में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। ये कार्य, जिनमें परिवहन, संचार, बैंकिंग और भंडारण शामिल हैं, वस्तुओं और सेवाओं के सुचारू प्रवाह, लेनदेन लागत को कम करने और आर्थिक विकास को बढ़ावा देने में योगदान करते हैं।

FOR MORE PDF-9485943709

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 5 of 30 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक वस्तुओं की भौतिक आवाजाही के लिए परिवहन आवश्यक है। कुशल परिवहन प्रणालियाँ डिलीवरी के समय और लागत को कम करती हैं, जिससे व्यवसायों को व्यापक बाजारों तक पहुंचने और उपभोक्ता मांगों का अधिक प्रभावी ढंग से जवाब देने में सक्षम बनाया जाता है। संचार बाजार सहभागियों के बीच सूचनाओं के आदान-प्रदान की सुविधा प्रदान करता है, जिससे बेहतर समन्वय, बातचीत और निर्णय लेने की अनुमति मिलती है।

बैंकिंग सेवाएँ, जैसे ऋण, क्रेडिट और इलेक्ट्रॉनिक लेनदेन, व्यवसायों को अपने नकदी प्रवाह को निवेश करने, विस्तार करने और प्रबंधित करने के लिए आवश्यक वित्तीय बुनियादी ढाँचा प्रदान करती हैं। भंडारण सुविधाएं अधिशेष की अवधि के दौरान अतिरिक्त माल का भंडारण करके और कमी के दौरान उन्हें जारी करके आपूर्ति और मांग में उतार-चढ़ाव को सुचारू करने में मदद करती हैं।

कुल मिलाकर, सुविधाजनक कार्य व्यवसाय संचालन, प्रतिस्पर्धा, नवाचार और विशेषज्ञता को बढ़ावा देने के लिए अनुकूल वातावरण बनाते हैं। वे अनिश्चितताओं को कम करके, विश्वास को बढ़ावा देकर और आर्थिक विकास को बढ़ावा देकर बाजारों के कामकाज में योगदान देते हैं

क्यू । - (ए) कृषि उत्पादन के लिए विपणन चैनलों में शामिल प्रमुख कदम क्या हैं? 5

उत्तर- _ कृषि उत्पादन के विपणन चैनलों में उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक वस्तुओं के कुशल प्रवाह को सुनिश्चित करने के लिए कई महत्वपूर्ण कदम शामिल हैं।

1. **उत्पादन** : यह प्रक्रिया कृषि उत्पादन से शुरू होती है, जहां किसान फसलें उगाते हैं या पशुधन पालते हैं।
2. **कटाई और प्रसंस्करण** : एक बार जब फसलें तैयार हो जाती हैं, तो उन्हें उपभोग या आगे के विनिर्माण के लिए उपयुक्त बनाने के लिए काटा और संसाधित किया जाता है।
3. **पैकेजिंग** : गुणवत्ता बनाए रखने और नियामक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उत्पादों को उचित रूप से पैक किया जाता है।
4. **परिवहन** : पैक किए गए सामान को ट्रक, ट्रेन या जहाज जैसे परिवहन के विभिन्न तरीकों का उपयोग करके खेत से वितरण केंद्रों या प्रसंस्करण सुविधाओं तक पहुंचाया जाता है।
5. **वितरण** : प्रसंस्करण सुविधाओं से, उत्पाद वितरण चैनलों के माध्यम से आगे बढ़ते हैं, जिसमें थोक विक्रेता, वितरक या सहकारी समितियां शामिल हो सकती हैं जो बड़ी मात्रा में उत्पादों को एकत्रित और स्थानांतरित करती हैं।
6. **खुदरा बिक्री** : फिर सामान खुदरा दुकानों तक पहुंचता है जहां वे उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध होते हैं। इसमें सुपरमार्केट, किसान बाज़ार या विशेष स्टोर शामिल हो सकते हैं।
7. **प्रचार और विपणन** : पूरी प्रक्रिया के दौरान, विपणन और प्रचार गतिविधियाँ कृषि उत्पादों के लिए जागरूकता पैदा करने और मांग को प्रोत्साहित करने में मदद करती हैं।
8. **बिक्री और लेनदेन** : उपभोक्ता उत्पाद खरीदते हैं, लेनदेन पूरा करते हैं और आपूर्ति श्रृंखला में विभिन्न खिलाड़ियों को राजस्व प्रदान करते हैं।
9. **फीडबैक और सुधार** : निरंतर फीडबैक लूप गुणवत्ता, परिवहन, या उपभोक्ता प्राथमिकताओं से संबंधित मुद्दों को संबोधित करके चैनल की दक्षता में सुधार करने में मदद करते हैं।

FOR MORE PDF-9485943709

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU MOTHER PUBLICATION - ASSIGNMENTS & GUESS PAPERS & PYQ SOLVED PDF

INDIA'S NUMBER 1 STUDY MATERIAL PROVIDER

यह केवल एक सैंपल पीडीएफ है।

यह केवल Sample PDF है। पूरी Solved Assignment या Guess Paper PDF खरीदने के लिए हमारी वेबसाइट पर जाएँ

या

WhatsApp पर मैसेज करें।

WHATSAPP ONLY: +91 9485943709

WHATSAPP ONLY:: +91 9992290905

1. Solved Assignment Visit -:: https://motherpublication.in/

2. Pyq Solved Guess paper Visit:-: https://mothernotes.in/

Mother Publication • IGNOU Study Resources