IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709

THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

IGNOU

टीएस-06

(हिन्दी माध्यम)

IMPORTANT QUESTION ANSWER

GUESS PAPER / EXAM NOTES

From Previous Year Papers

FOR MORE PDF 9485943709

Disclaimer for Guess / Sample Paper By MOTHER NOTES- 8529719732, 99922-90905: -

This PDF contains sample papers compiled from previous years' questions of the IGNOU It is intended to provide you with a general idea of the paper format and may cover some potential questions. However, it is important to note the following:

1. **No Guarantee of Exam Questions:** We do not guarantee that the questions presented in this sample paper will appear in your actual exams. The content is for practice purposes only.
2. **Book Study Recommended:** To achieve good marks in your IGNOU exams, it is highly recommended that you thoroughly study the prescribed course materials and textbooks. Relying solely on this sample paper may not be sufficient for exam success.
3. **Use as a Study Aid:** Use this sample paper as a supplementary study aid to test your knowledge and exam preparedness.
4. **Self-Responsibility:** Your performance in exams is your responsibility, and success depends on your dedication to studying the course material.

We wish you the best of luck with your IGNOU exams. Thank you for using this sample paper as part of your preparation. **By MOTHER NOTES- 8529719732, 99922-90905**

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 2 of 70 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

प्रत्येक 600-650 शब्द

क्यू । - विपणन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन विपणन की विशेषताओं पर चर्चा करें।

उत्तर- _ **मार्केटिंग को समझना**

मार्केटिंग एक बहुआयामी अवधारणा है जो ग्राहकों, ग्राहकों, भागीदारों और बड़े पैमाने पर समाज के लिए मूल्यवान पेशकशों को बनाने, संचार करने, वितरित करने और विनिमय करने के लिए डिज़ाइन की गई गतिविधियों की एक विस्तृत श्रृंखला को समाहित करती है। यह एक रणनीतिक प्रक्रिया है जिसमें संगठनात्मक उद्देश्यों को प्राप्त करते समय उपभोक्ता की जरूरतों और इच्छाओं की पहचान करना, अनुमान लगाना और संतुष्ट करना शामिल है।

पर्यटन विपणन की विशेषताएं

पर्यटन विपणन, विपणन सिद्धांतों के व्यापक दायरे के भीतर, विशेष रूप से यात्रियों के लिए गंतव्यों, आकर्षणों, आवासों और अनुभवों को बढ़ावा देने पर केंद्रित है। इसमें अनूठी विशेषताएं शामिल हैं जो इसे विपणन के अन्य रूपों से अलग करती हैं:

1. **गंतव्य-केंद्रित दृष्टिकोण:** पर्यटन विपणन एक गंतव्य पर केंद्रित होता है, जो इसकी अनूठी विशेषताओं, सांस्कृतिक विरासत, प्राकृतिक सुंदरता और मनोरंजक अवसरों पर जोर देता है। इसका लक्ष्य किसी स्थान को विशिष्ट और आकर्षक बनाने वाली चीज़ों का प्रदर्शन करके पर्यटकों को लुभाना है।

2. **अनुभव-आधारित विपणन:** मूर्त उत्पादों के विपरीत, पर्यटन में अमूर्त अनुभव शामिल होते हैं। विपणन प्रयास उन अनुभवों और भावनाओं को व्यक्त करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं जिनकी यात्री अपेक्षा कर सकते हैं, जैसे रोमांच, विश्राम, सांस्कृतिक तल्लीनता, या लजीज व्यंजन।

3. **मौसमी और चक्रीय प्रकृति:** पर्यटन में अक्सर मौसम, घटनाओं या रुझानों के आधार पर उतार-चढ़ाव का अनुभव होता है। विपणन रणनीतियों को इन विविधताओं के अनुकूल होने की आवश्यकता है, पीक सीज़न या विशिष्ट घटनाओं के आधार पर विभिन्न गतिविधियों या आकर्षणों को बढ़ावा देना।

4. **साझेदारी और सहयोग:** पर्यटन विपणन में अक्सर होटल, टूर ऑपरेटर, स्थानीय व्यवसाय, सरकार और सामुदायिक समूहों सहित विभिन्न हितधारकों के बीच सहयोग शामिल होता है। साझेदारी व्यापक अनुभव बनाने और प्रचार गतिविधियों को बढ़ाने में मदद करती है।

FOR MORE PDF 9485943709

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 3 of 70 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

5. **लक्षित विभाजन:** प्रभावी पर्यटन विपणन विविध यात्री प्राथमिकताओं, जनसांख्यिकी और मनोविज्ञान के आधार पर बाजार को विभाजित करता है। यह साहसिक चाहने वालों, सांस्कृतिक उत्साही, लक्जरी यात्रियों, या पर्यावरण-पर्यटकों जैसे विशिष्ट क्षेत्रों के लिए संदेशों और रणनीतियों को तैयार करता है।

6. **डिजिटल और सोशल मीडिया पर जोर:** डिजिटल प्लेटफार्मों के बढ़ने के साथ, पर्यटन विपणन संभावित पर्यटकों के साथ जुड़ने के लिए सोशल मीडिया, वेबसाइटों, यात्रा ब्लॉगों और ऑनलाइन समीक्षाओं पर तेजी से निर्भर हो रहा है। विज़ुअल सामग्री, उपयोगकर्ता-जनित समीक्षाएं और इंटरैक्टिव प्लेटफ़ॉर्म आगंतुकों को आकर्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

7. **कहानी सुनाना और ब्रांडिंग:** प्रभावी पर्यटन विपणन संभावित यात्रियों के साथ भावनात्मक संबंध बनाने के लिए कहानी कहने का लाभ उठाता है। यह ऐसे आख्यान गढ़ता है जो दर्शकों को पसंद आते हैं, गंतव्य की ब्रांड पहचान को आकार देते हैं और वफादारी को बढ़ावा देते हैं।

8. **स्थिरता और जिम्मेदार पर्यटन:** आधुनिक पर्यटन विपणन स्थिरता और जिम्मेदार यात्रा के महत्व को स्वीकार करता है। जागरूक यात्रियों को आकर्षित करने के लिए प्रचार अक्सर पर्यावरण-अनुकूल प्रथाओं, सांस्कृतिक संरक्षण और सामुदायिक जुड़ाव पर जोर देता है।

9. **स्थानीय फोकस के साथ वैश्विक पहुंच:** पर्यटन विपणन की वैश्विक पहुंच है, यह स्थानीय या क्षेत्रीय बाजारों को पूरा करने के साथ-साथ अंतरराष्ट्रीय यात्रियों को भी लक्षित करता है। यह विभिन्न लक्षित दर्शकों की प्राथमिकताओं और सांस्कृतिक बारीकियों के अनुरूप प्रचार रणनीतियों को अपनाता है।

10. **गतिशील और विकासशील रणनीतियाँ:** पर्यटन उद्योग गतिशील है, बदलते उपभोक्ता व्यवहार, तकनीकी प्रगति और भू-राजनीतिक कारकों के कारण लगातार विकसित हो रहा है। प्रासंगिक और प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए मार्केटिंग रणनीतियाँ लचीली और अनुकूली रहनी चाहिए।

संक्षेप में, पर्यटन विपणन एक गतिशील क्षेत्र है जो विविध दर्शकों के लिए गंतव्यों, अनुभवों और सेवाओं को बढ़ावा देने की जटिलताओं को नेविगेट करता है। संभावित पर्यटकों का ध्यान और रुचि आकर्षित करने के लिए रणनीतिक योजना और नवीन दृष्टिकोण के साथ-साथ यात्रियों की प्रेरणाओं, प्राथमिकताओं और व्यवहारों की व्यापक समझ की आवश्यकता होती है।

सफल पर्यटन विपणन न केवल आगंतुकों को आकर्षित करता है, बल्कि गंतव्यों के सतत विकास में भी योगदान देता है, आर्थिक विकास को बढ़ावा देता है, सांस्कृतिक विरासत को संरक्षित करता है, और यादगार अनुभव बनाता है जो यात्रियों को उनकी यात्रा समाप्त होने के बाद भी लंबे समय तक याद रहता है। जैसे-जैसे पर्यटन परिदृश्य विकसित होता है, वैसे-वैसे वैश्विक पर्यटन बाजार में गंतव्यों को आकर्षक और प्रतिस्पर्धी बनाए रखने के लिए विपणन में अपनाई जाने वाली रणनीतियों और तकनीकों को भी अपनाना होगा।

क्यू । - निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर नोट्स लिखें : 2×10=20

(ए) पर्यटन बाजार

उत्तर- _ **पर्यटन बाज़ार: वैश्विक रुझान और गतिशीलता की खोज**

बदलते उपभोक्ता व्यवहार, तकनीकी प्रगति, आर्थिक बदलाव और भू-राजनीतिक कारकों से प्रभावित होकर पर्यटन बाजार महत्वपूर्ण रूप से विकसित हुए हैं। पर्यटन उद्योग में हितधारकों के लिए लगातार विकसित हो रहे परिदृश्य में अनुकूलन, नवाचार और विकास के लिए इन रुझानों को समझना महत्वपूर्ण है।

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 4 of 70 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

वैश्वीकरण और उभरते बाज़ार: पिछले कुछ दशकों में, वैश्वीकरण ने पर्यटन में नए मोर्चे खोले हैं। बढ़ती प्रयोज्य आय और बढ़ते मध्यम वर्ग के कारण चीन, भारत और ब्राजील जैसी उभरती अर्थव्यवस्थाओं में आउटबाउंड पर्यटन में तेजी से वृद्धि देखी गई है। इससे पारंपरिक पर्यटन बाजारों में बदलाव आया है, दुनिया भर के गंतव्य यात्रियों के इन नए समूहों को आकर्षित करने के लिए अपनी रणनीतियों को अपना रहे हैं।

तकनीकी नवाचार और डिजिटलीकरण: प्रौद्योगिकी के आगमन ने पर्यटन बाजारों में क्रांति ला दी है। ऑनलाइन बुकिंग प्लेटफ़ॉर्म, मोबाइल एप्लिकेशन और आभासी वास्तविकता के अनुभवों ने यात्रियों के अपनी यात्रा की योजना बनाने, बुकिंग करने और अनुभव करने के तरीके को बदल दिया है। डेटा एनालिटिक्स के माध्यम से वैयक्तिकरण महत्वपूर्ण हो गया है, क्योंकि कंपनियां व्यक्तिगत प्राथमिकताओं के आधार पर ग्राहकों की संतुष्टि और वफादारी को बढ़ाती हैं।

स्थिरता और जिम्मेदार पर्यटन: पर्यावरणीय मुद्दों के बारे में बढ़ती जागरूकता ने टिकाऊ और जिम्मेदार पर्यटन की मांग में वृद्धि की है। यात्री अब पर्यावरण-अनुकूल आवास की तलाश करते हैं, कार्बन-तटस्थ परिवहन का विकल्प चुनते हैं, और स्थानीय संरक्षण प्रयासों को बढ़ावा देने वाली गतिविधियों में संलग्न होते हैं। इस प्रवृत्ति ने बाजार की गतिशीलता को प्रभावित किया है, जिससे व्यवसायों को प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए पर्यावरण-अनुकूल प्रथाओं को अपनाने के लिए प्रेरित किया गया है।

यात्रा प्राथमिकताओं में बदलाव: महामारी के बाद, यात्रा प्राथमिकताओं में एक महत्वपूर्ण परिवर्तन आया है। स्वास्थ्य और सुरक्षा संबंधी चिंताओं के कारण दूरस्थ स्थलों, बाहरी गतिविधियों और कल्याण पर्यटन में रुचि बढ़ी है। कामकाज, जहां व्यक्ति काम को अवकाश यात्रा के साथ जोड़ते हैं, ने लोकप्रियता हासिल की है, जिससे पारंपरिक पर्यटन बाजार प्रभावित हो रहे हैं क्योंकि दूरस्थ कार्य अधिक प्रचलित हो गया है।

भू-राजनीतिक कारक और गंतव्य: भू-राजनीतिक अस्थिरता, प्राकृतिक आपदाएँ और स्वास्थ्य संकट पर्यटन बाजारों पर गहरा प्रभाव डालते हैं। यात्रा प्रतिबंध, राजनीतिक तनाव, या सुरक्षा संबंधी चिंताएँ पर्यटकों के प्रवाह को तेज़ी से बदल सकती हैं, जिससे स्रोत और गंतव्य बाज़ार दोनों प्रभावित हो सकते हैं। इन चुनौतियों से निपटने और आगंतुकों को आकर्षित करने के लिए गंतव्य स्थान लगातार अपनी मार्केटिंग रणनीतियों का पुनर्मूल्यांकन कर रहे हैं।

निष्कर्षतः, पर्यटन बाज़ार गतिशील हैं और बहुआयामी कारकों से प्रभावित हैं। हितधारकों को स्थिरता को प्राथमिकता देते हुए और भू-राजनीतिक बदलावों के प्रति उत्तरदायी होते हुए बदलते उपभोक्ता व्यवहार, तकनीकी नवाचारों और वैश्विक रुझानों को अपनाना चाहिए। पर्यटन बाजारों का भविष्य दुनिया भर में यात्रियों की बढ़ती जरूरतों और प्राथमिकताओं को पूरा करने के लिए नवाचार, स्थिरता और अनुकूलनशीलता में निहित है।

(बी) अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन

उत्तर- _ **अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन: यात्रा के माध्यम से क्षेत्रीय संबंधों को मजबूत करना**

अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन, व्यक्तियों द्वारा अपने भौगोलिक क्षेत्र के भीतर यात्रा करने की प्रथा, सांस्कृतिक आदान-प्रदान, आर्थिक विकास और क्षेत्रीय एकजुटता के लिए एक शक्तिशाली उत्प्रेरक के रूप में कार्य करती है। पर्यटन के इस रूप में व्यक्तियों को अपने महाद्वीप या भौगोलिक आसपास के स्थानों की खोज करना, पड़ोसी संस्कृतियों, परंपराओं और परिदृश्यों के लिए गहरी समझ और प्रशंसा को बढ़ावा देना शामिल है। कई महत्वपूर्ण पहलू अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन के महत्व और लाभों में योगदान करते हैं।

सांस्कृतिक आदान-प्रदान और समझ

अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन की प्राथमिक खूबियों में से एक सांस्कृतिक आदान-प्रदान को सुविधाजनक बनाने में इसकी भूमिका है। यात्री आपसी समझ और सम्मान को बढ़ावा देते हुए, पड़ोसी क्षेत्रों के विविध रीति-रिवाजों, भाषाओं और विरासत में डूब जाते हैं। यह जुड़ाव रूढ़ियों और पूर्वाग्रहों को तोड़ने, एक क्षेत्र के भीतर विभिन्न समुदायों के बीच सद्भाव और एकता को बढ़ावा देने में सहायता करता है।

आर्थिक वृद्धि और विकास

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU "MOTHER PUBLICATION" All PDF BUY ON WHATSAPP MSG- 9485943709
Page 5 of 70 Pages in this Full pdf
THIS IS COPYRIGHT PDF DO NOT SELL OR SHARE TO ANYONE- OTHERWISE LEGAL ACTION TAKEN

अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन स्थानीय समुदायों की आर्थिक वृद्धि में महत्वपूर्ण योगदान देता है। पर्यटकों की आमद से राजस्व, रोजगार के अवसर पैदा होते हैं और होटल, रेस्तरां और स्मारिका दुकानों जैसे स्थानीय व्यवसायों के विकास को बढ़ावा मिलता है। यह आर्थिक निवेश बुनियादी ढांचे के विकास में सहायता करता है, जिससे निवासियों और पर्यटकों दोनों के लिए अधिक अनुकूल वातावरण तैयार होता है।

सतत विकास और संरक्षण

अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन को बढ़ावा देने से, प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण और सांस्कृतिक विरासत को संरक्षित करने के महत्व के बारे में जागरूकता बढ़ती है। सरकारें और समुदाय अक्सर स्थायी प्रथाओं को लागू करने, स्थलों को संरक्षित करने, वन्यजीवों की रक्षा करने और पारिस्थितिक संतुलन बनाए रखने के लिए सहयोग करते हैं, जिससे क्षेत्र में पर्यटन की दीर्घायु सुनिश्चित होती है।

बढ़ी हुई कनेक्टिविटी और राजनयिक संबंध

अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन पड़ोसी देशों या क्षेत्रों के बीच राजनयिक संबंधों को बढ़ावा देने में एक पुल के रूप में भी कार्य करता है। यह सरकारों के बीच बातचीत, सहयोग और आपसी समझ के लिए अनुकूल माहौल तैयार करता है, जिससे साझा पर्यटन पहलों के माध्यम से संबंधों को मजबूत करते हुए तनाव और संघर्षों को संभावित रूप से कम किया जा सकता है।

चुनौतियाँ और अवसर

हालाँकि, अपर्याप्त बुनियादी ढाँचा, राजनीतिक अस्थिरता और सामाजिक-आर्थिक असमानताएँ जैसी चुनौतियाँ अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन के विकास में बाधा बन सकती हैं। इन चुनौतियों का समाधान करने से सरकारों और हितधारकों के लिए पहुंच में सुधार, सुरक्षा को बढ़ावा देने और क्षेत्र के भीतर समग्र पर्यटक अनुभव को बढ़ाने के उद्देश्य से पहल पर सहयोग करने का अवसर मिलता है।

अंत में, अंतर-क्षेत्रीय पर्यटन पड़ोसी क्षेत्रों के बीच सांस्कृतिक आदान-प्रदान, आर्थिक विकास, स्थिरता और राजनयिक संबंधों को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यात्रा के इस रूप को अपनाने से न केवल व्यक्ति विविध अनुभवों से समृद्ध होते हैं बल्कि एक अधिक परस्पर जुड़े और सामंजस्यपूर्ण विश्व का मार्ग भी प्रशस्त होता है।

(सी) जनसांख्यिकीय विभाजन

उत्तर- _ **जनसांख्यिकी विभाजन: उपभोक्ता विविधता को समझना**

जनसांख्यिकी विभाजन बाजार विभाजन में एक मौलिक रणनीति है जो विभिन्न जनसांख्यिकीय विशेषताओं के आधार पर एक विषम बाजार को छोटे, अधिक प्रबंधनीय खंडों में विभाजित करती है। यह दृष्टिकोण उपभोक्ताओं के बीच विविधता को पहचानता है और व्यवसायों को अलग-अलग जनसांख्यिकीय समूहों की विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अपने उत्पादों या सेवाओं को तैयार करने में मदद करता है।

1. **आयु:** आयु विभाजन उपभोक्ताओं को विभिन्न आयु समूहों जैसे कि बच्चे, किशोर, युवा वयस्क, मध्यम आयु वर्ग के व्यक्ति और वरिष्ठ नागरिकों में वर्गीकृत करता है। प्रत्येक समूह की अलग-अलग प्राथमिकताएँ, व्यवहार और ज़रूरतें हो सकती हैं। उदाहरण के लिए, किशोरों की रुचि ट्रेंडी और इनोवेटिव उत्पादों में हो सकती है, जबकि वरिष्ठ लोग सुविधा और विश्वसनीयता को प्राथमिकता दे सकते हैं।

2. **लिंग:** लिंग के आधार पर विभाजन में पुरुषों और महिलाओं के बीच प्राथमिकताओं, क्रय व्यवहार और उत्पाद रुचियों में अंतर को समझना शामिल है। यह विभाजन रणनीति आमतौर पर फैशन, सौंदर्य प्रसाधन और व्यक्तिगत देखभाल जैसे उद्योगों में नियोजित की गई है, जहां विशिष्ट लिंगों को आकर्षित करने के लिए उत्पादों को अक्सर अलग तरह से विपणन किया जाता है।

3. **आय स्तर:** आर्थिक स्थिति क्रय शक्ति और क्रय व्यवहार को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करती है। आय स्तरों के आधार पर विभाजन व्यवसायों को विभिन्न उपभोक्ता समूहों की वित्तीय क्षमता के अनुसार अपनी मार्केटिंग रणनीतियों को तैयार करने की अनुमति देता है।

FOR MORE PDF-9485943709

All Full PDF- https://mothernotes.in/ - Previous year solved paper , Guess Paper.

IGNOU MOTHER PUBLICATION - ASSIGNMENTS & GUESS PAPERS & PYQ SOLVED PDF

INDIA'S NUMBER 1 STUDY MATERIAL PROVIDER

यह केवल एक सैंपल पीडीएफ है।

यह केवल Sample PDF है। पूरी Solved Assignment या Guess Paper PDF खरीदने के लिए हमारी वेबसाइट पर जाएँ

या

WhatsApp पर मैसेज करें।

WHATSAPP ONLY: +91 9485943709

WHATSAPP ONLY:: +91 9992290905

1. Solved Assignment Visit -:: https://motherpublication.in/

2. Pyq Solved Guess paper Visit:-: https://mothernotes.in/

Mother Publication • IGNOU Study Resources